**IMPRESA CREATIVA**

 **C.R.eA.**

modello

di

produzione

formazione e promozione culturale e turistica

• L’impresa creativa con **C.R.eA.** promuove **l’arte e la cultura,**

**come STRUMENTI DI RIATTIVAZIONE SOCIO ECONOMICA**

sviluppando e attuando il concetto di marketing creativo.

• Tornare a costruire **“economia sana”** e **produttiva attraverso**

**la creativita’**, l’arte o l’opera artistica.

Dare vigore, coraggio e orgoglio a quei valori propri

“dell’esistere” di cui ogni essere umano è depositario;

Valori questi trascurati e dimenticati dalle tematiche che occupano lo

scenario nazionale e mondiale secondo la filosofia “global” o “glocal”.

 • Con l’IMPRESA CREATIVA di **C.R.eA.** **l’arte e la cultura**

**divengono “materia prima” di studio e sviluppo**, finalizzato a

raggiungere un “sano” vantaggio socio-economico per

territori/comunita’/imprese pubbliche e private.

Si tratta di un **modello che fa dialogare sistemi complessi e con linguaggi**

**differenti,** in un ottica comune , realizzando un autonomo centro di analisi dei

fabbisogni, in totale integrazione tra i sistemi pubblici, imprenditoriali , di ricerca e di

formazione**.**

**C.R.eA.** punta ad **affrontare la CRISI ECONOMICA ed EMOTIVA**

**attraverso studi di formazione-produzione** e promozione di opere e

progetti culturali imprenditoriali

Il programma formativo di Crea è attuabile con **specifici interventi** su **tre ambiti** che

interagiscono nell’attivazione dei processi di sviluppo a scala territoriale: il **capitale**

**umano**, le dotazioni **infrastrutturali,** le risorse **finanziarie** e **imprenditoriali**

**C.R.eA. FORMA**

• Il modello di Formazione di **C.R.eA. nasce con l’intento di dare**

**continuità e specificità** al concetto di impresa creativa, attraverso

studi/seminari/stage rivolti a:

• Giovani aspiranti Imprenditori Creativi

• Istituti Superiori/Universita’/Fondazioni

• Camere di Commercio ed Istituzioni di Promozione Territoriale

• Piccoli Comuni e Borghi allo spopolamento

• Piccole e Medie imprese di produzione/studio/progettazione

I seminari/stage di **C.R.eA.**/“impresa creativa” , sono volti a stimolare **e**

**potenziare la creativita'** e il talento **imprenditoriale** nelle nuove

generazioni.

**C.R.eA. PRODUCE**

1. **STUDI/PROGETTAZIONI di “RIUTILIZZO ARTISTICO/CREATIVO”**

• **Riutilizzare e rivalutare l’entroterra e i luoghi (borghi) allo**

**spopolamento, trasformandoli in nuovi contenitori di studio e produzione**

**di imprese, opere e progetti culturali nazionali e internazionali.**

• Un “**sano riutilizzo**” presuppone un’attenta analisi della storia culturale/

politica/sociale ed economica di un popolo e di un luogo; **intuirne il “talento**”

(specificità’)

• Accanto a territori in cui il mancato sviluppo determina

spopolamento e degrado, si registrano ambiti nei quali sperimentazioni

produttive contribuiscono alla costruzione/tenuta di comunità in cui

l'economia, in particolare quella legata alla cultura, mantiene relativa

solidità e i legami sociali registrano particolari tendenze

all’aggregazione.

 • **C.ReA.** grazie al **collaudo del progetto culturale di riutilizzo**

di un borgo, vanta già la partnership di diverse istituzioni private e

pubbliche

[www.provvidentiborgodellamusica.com](http://www.provvidentiborgodellamusica.com)

• **C.R.eA.** puo’ essere motore di sviluppo socio – economico per una

“platea” ampia, eterogenea e curiosa.

1. **ATTI POETICI E ATTI ADOTTIVI**

• Progettazione e produzione di opere d’arte (**atti poetici/adottivi**) UNICHE e INNOVATIVE in collaborazione con artistidi fama internazionale.

**Atti poetici** nei quali la creatività dell'artista (regista), si fonde con l’emotività dell'abitante (attore) attivando un sano confronto tra l’arcaico e il contemporaneo.

**Atti adottivi** nei quali l’artista si mette al servizio di territori che intendono

proteggere e rivalutare le ricchezze territoriali seguendo la logica del sano e

sostenibile arricchimento culturale ed economico

Prezioso partner degli atti adottivi è **Slow Food** con **Terra Madre.**

Ogni **atto poetico**, (materiale di studio ), sarà utile ad approfondire la

sperimentazione di come l’arte diviene terapia" e la "terapia diventa opera

d'arte" funzionale alla "cura di mente... corpo... e spirito” di una comunità.

esempio

video dell’atto adttivo svolto da **Franza Di Rosa**/ Officina Ciak e **William** **Salice** (Fondazione Color Your Life) in Castel Nuovo Di Porto

<https://www.youtube.com/watch?v=vCwOEDuxZOg&fb_action_ids=632083883592054&fb_action_types=og.shares>

esempio

video dell’ atto poetico dedicato ad **Alda Merini** e svolto dal guppo musicae **Radio Scilla**

<https://www.youtube.com/watch?v=ZhEJ2Yt713Q>

**C)** **PROMOZIONE CULTURALE e TURISTICA**

• **C.R.eA.** - analizzata come componente industriale del **sistema**

**turistico** - potrà rafforzare l’incoming, attivando una costante

comunicazione a livello nazionale ed internazionale, con lo sviluppo di

una rete di attività ricettive e ricreative territoriali, da promuovere

nell’indotto complessivo con effettivi **gemellaggi territoriali**.

• Attivazione di un **booking office** specifico che consenta una

strategia di distribuzione funzionale alla comunicazione.

• In un’ottica di consulenza multi-settoriale, si prevedono **attività**

**di promozione** e **sostegno al marketing**, analizzando, negli specifici

casi, la segmentazione della domanda ed il posizionamento sul mercato

per meglio individuare nuove strategie a supporto.

1. **RICERCA E SVILUPPO CULTURALE**

**C.R.eA.** e’ **strumento d’incontro** e **cellula operativa di attività di studio**

con ambito di riferimento proiettato verso l’**arte** e i suoi futuri progressi.

• **C.R.eA.** prevede **organizzazione** di **tavoli**, **workshop**, **dibattiti**, **incontri** e **seminari** con la partecipazione di artisti ed operatori culturali di riconosciuta fama internazionale, nonché studiosi di ogni aspetto, emotivo e fisico, collegato all’arte e all’ispirazione artistica.

1. **COMUNICAZIONE**

Strumenti Specifici

• **Web TV**:

Attivazione di un canale web, per documentare e raccontare gli effetti

dell’interazione tra l’arte e il soggetto. La **C.R.eA.-TV**, pur adoperando la tecnica delle comuni “web tv”, concettualmente è più vicina ad una performance artistica di tipo “situazionista”. Il contenuto è di carattere sociale, comportamentale e psicologico, sia provocato (interazione) che subìto (racconti di vite vissute). Il materiale girato, e trasmesso, è documentaristico. La narrazione ha il linguaggio cine-televisivo, focalizzato sulle dinamiche

d’interazione.

**IMPRESA CREATIVA**

 **C.R.eA.**

 **Credere Realizzare e Amare**

grazie al

**collaudo del progetto culturale di riutilizzo**

condotto nel **borgo** di **PROVVIDENTI (CB)**

vanta già la **partnership**

di diverse **istituzioni private e pubbliche**

[www.provvidentiborgodellamusica.com](http://www.provvidentiborgodellamusica.com)

**PARTNER**

Regione Lazio

FSE Fondo Sociale Europeo -  POR Programma Operativo Regionale  Regione Lazio 2014 2020

LegaCoop Lazio – Roma

Sistema Sanitario Nazionale ASL Roma 2 – Roma

Assessorato Politiche Giovanili - Comune di  Foggia

ITC "S. Pertini" di Genzano (RM)
ITC "A. Gramsci" di Albano laziale (RM)
Istituto “ALbafor” di Albano laziale (RM)
Istituto Comprensivo "Primo Levi" di Frattocchie-Marino (RM)
Istituto Comprensivo "S. Maria delle Mole" scuola secondaria I° grado  "A. Vivaldi" di Marino (RM)

Scuola media Statale Umberto Nobile di Ciampino (RM)
IIS "Amari-Marcuri" di Marino (RM)

Istituto Istruzione Superiore “Via Romana 11/13” di Ciampino (RM)
I.P.S.S.S. Jean Piajet di Roma
IPPSAR Pellegrino Artrusi  di Roma
IISS Leonardo Da Vinci di Roma
I.P.S.S.S. De Amicis di Roma

IS Cattaneo di Roma
IISS Darwin di Roma
I.T.S. "Arangio Ruiz" di Roma
IS “F. Degni” di Torre del Greco (NA)
Unimol – Universita’ degli Studi del Molise

Comune di Albano Laziale (RM)
Comune di Campagnano di Roma (RM)
Comune di Castelnuovo di Porto (RM)
Comune di Fiano Romano (RM)
Comune di Marino (RM)
Comune di Castel Gandolfo (RM)
Comune di Alvito (FR)
Comune di Villa Latina (FR)

Pro Loco – Castelnuovo di Porto
Unioncamere di Roma
Camera di Commercio di Roma

Comitato Promozione Imprenditorialità Femminile – Camera di Commercio di Roma

Orienta Spa Agenzia per il Lavoro - Roma
Unioncamere  Molise
Camera di Commercio di Campobasso
Camera di Commercio di Isernia
CIF – Comitato Impresa Femmiiile - Roma
Borghi Artistici Srl Impresa Sociale - Roma

Cooperativa Sociale Prassi e Ricerca onlus - Roma
Cooperativa Sociale Europe Consulting onlus – Roma

**PARTNER**

Binario 95 (cooperativa sociale di tipo A e B) progetto di Europe Consulting onlus in Roma

Phidia Srl di Roma

Gal Verla Terre di Comino – Lazio

Ente Regionale Parco di Veio – Lazio

Premio  Fabrizio De Andre’

MarteLive sistema cultura

MarteLabel etichetta discografica
Cooperativa Sociale Giuseppe Garibaldi – Roma

Il Piccolo Principe Società Cooperativa Sociale onlus – Empoli (FI)
Borghi Artistici Srl impresa sociale – Roma

Con i Bambini Impresa Sociale - Roma

Associazione Arianna onlus – Ciampino (RM)

Gnosis Cooperativa Sociale onlus – Marino (RM)

Marino Aperta onlus – Marino (RM)

Cooperativa Sociale Il Desiderio di Barbiana – Fiano Romano
Cooperativa S.c.r.l. Oltre  onlus – Roma

Associazione Onlus Libera\_mente – Albano Laziale (RM)

Punto a Capo onlus – Marino (RM)

SOSTeniamo la Famiglia onlus- Genzano (RM)

IRPPS Istituto Ricerca Popolazione Politiche Sociali del CNR Consiglio Nazionale Ricerche – Roma

CLES Srl Centro ricerche studi problemi Lavoro Economia Sviluppo - Roma

Ciat's Studio Centro Indipendente di AnimazionEconomica - Foggia

Arte e Riciclo / Alessandro Baronio

Coop Culture Società Cooperativa Culture – Mestre (VE)

Incontri di Civiltà Associazione Culturale – Roma

Fondazione Il Campo dell’Arte – Grottaferrata (RM)

Lions Club International – Campagnano e Mazzano Romano Distretto 108L

Collettivo Nazionale di Rilancio Culturale Pachamama

Associazione Culturale no-profit ProCult di Roma

Associazione Culturale Il Rinoceronte Incatenato – Fiano Romano

Associazione Culturale Giovani Fiano Romano – Fiano Romano

Associazione Centro Ricerca Indagine Filosofica – Roma

Associazione ArtIngegno Arti e Mestieri – Pistoia
Associazione Culturale DieciQuindici progetti di Fotografia a carattere culturale e di ricerca – Castelnuovo di Porto

Associzione Culturale Fondo Verri Lecce

Officina Ciak  Srl.s - Roma

Accademia MusiCulturale Nicola Ferilli – Fiano Romano

Associazione Hale Bopp Soundido – Bagno di Romagna (FC)

Circolo Underground Music House – Arci Roma – Fiano Romano

Associazione Benessere Equità Territorio Ambiente – Monterotondo (RM)

**PARTNER**

AGRILAB Analisi Chimiche e Microbiologiche Alimenti e Acque  Consulenza in Agricoltura Consulenza e Auditing settore Alimentare – Campagnano di Roma

Cooperativa Sociale Integrata Agricoltura Nuova S.C.S.A.I. – Roma

La Fattoria degli Animali Associazione Natura per Tutti onlus – Ladispoli (RM)
Azienda Agricola Casale di Martignano – Campagnano di Roma

Osteria Iotti – Campagnano di Roma
Sirio 2011 Srl Conad – Campagnano di Roma

Pizzeria Piccola Pausa / ristorazione gestione e servizio in sala - Roma

Picalarga Srl  ebanisteria edilizia arredamento – Campagnano di Roma

Associazione di Promozione Sociale “Il Colle Incantato” – Roma

CAM Associazione Centro Ascolto Uomini Maltrattanti onlus - Firenze

Atletico San Lorenzo Società Sportiva Dilettantistica – Roma

U.S.D. Castelnuovese Calcio – Castelnuovo di Porto
ASD Fiano Romano Basket – Fiano Romano
Campagnano Boxe – Campagnano Romano

P.A. Volontari del Soccorso – Castelnuovo di Porto

**Conferenza Mondiale sulle Politiche Culturali (1982)**

*La cultura in senso lato può essere considerata come l'insieme degli aspetti*

*spirituali, materiali, intellettuali ed emozionali unici nel loro genere che*

*contraddistinguono una società o un gruppo sociale.*

[**www.teresamariano.it**](http://www.teresamariano.it)[**www.borghiartistici.com**](http://www.borghiartistici.com)